

**Bernd Jaegers, 67227 Frankenthal, Postfach 1662,**  
Tel: 06233-298092, Fax./93, [info@Frankenthal-52.de](mailto:info@Frankenthal-52.de)

B. Jaegers, 67227 Frankenthal, Postfach 1662

An den Oberbürgermeister der  
Stadt Frankenthal  
Herrn Theo Wieder **-Persönlich-**  
Rathausplatz 2-7

67227 Frankenthal



Ihre Nachricht	Ihr Zeichen	Dateiablage	Post, E,R,Z,B	Fax	Mail
10.11.04	00000000000	D:\01- Word\000001-Privat\Frankenthal\OB\OB-1.doc	25.11.2004	00.00.00	03.12.03

Betrifft: **Frankenthal 52! Ein Marketingkonzept! 2005-2008**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Wieder,

könnten Sie sich vorstellen, das die **Tour de France** mal in Frankenthal startet oder durchfährt?

Könnten Sie sich vorstellen, dass es auf dem Niveau des Berlin oder Newyorker Marathon ein "**Frankenthal Marathon**" organisiert wird?

Halten Sie es für vorstellbar den **größten Frisörsalon** der Welt in Frankenthal temporär aufzubauen, den **längsten Modelaufsteg Europas** usw.

Sind das Ideen die nur "Großstädten" vorbehalten bleiben sollten?  
Könnten Sie sich vorstellen, beginnend mit kleinen Schritten, den Ruf Frankenthals zum Wohle der Stadt in die Welt zu tragen?

Wenn Sie nur einmal eine der Fragen mit "**Ja**" beantworten könnten, dann bitte ich Sie dieses Konzept durchzulesen.

Diese aktive und wirklich attraktive Stadt Frankenthal darf nicht in einen Insolvenzstrudel geraten. Ich bin der festen Überzeugung, ein gemeinsames Engagement der Frankenthaler kann uns von solchen Ängsten befreien.

Herr Oberbürgermeister Wieder, Sie waren heute bei Geiger. Sprechen Sie mit dem Besitzer, Herrn Staab, und Sie werden erfahren, dass etwas entscheidendes geschehen muss.

Heute habe ich wieder einmal erfahren, dass ein Geschäft in der Fußgängerzone in Frankenthal vor dem "Aus" steht. Ein weiteres Geschäft in der gleichen Gasse wird wohl auch die Pforten im Dezember schließen. Wir hatten darüber gesprochen.

Eigentlich wollte ich dieses Konzept bevor ich es einer begrenzten Öffentlichkeit zugänglich mache mit Ihnen durchsprechen.

Die "Post" hat aber eine frühere Terminvereinbarung verhindert. Die von mir in Auftrag gegebenen "**Frankenthal-52**" **Chipkarten** kamen erst heute (27.11.04) anstatt wie zugesagt bereits am 22.11.04.

Der Beweis meiner Ernsthaftigkeit in der Sache und der Beleg für eine schnelle Umsetzbarkeit einer Idee, sollten diese Karten sein. Ich wollte von Anfang an klar und deutlich machen, dass meine Ideen nicht Jahre brauchen um sie zu verwirklichen. Es muss nur angefangen werden! Deshalb leider die terminliche Verzögerung.

Heute bin ich auf ein großes Interesse an "**Frankenthal-52**" bei den angesprochenen Einzelhändlern gestoßen.

Sie wollten mehr wissen ....und so habe ich mich entschlossen, mein Schreiben an Sie um den bisher gelesenen Teil zu erweitern und dem Drängen der Interessierten nachzugeben.

Deshalb die "eingeschränkte" Vorabveröffentlichung!

Ich hoffe Sie haben dafür Verständnis.

Das gleiche Verständnis erhoffe ich auch von Herrn Gröger von der Wirtschafts-Förderungs-Gesellschaft, dem ich eigentlich eine Vorabversion angekündigt hatte, an der er sehr interessiert war.

Jetzt ist es anders gekommen. Sorry.

Jetzt folgt der eigentlich bereits fertig gewesene Brief an Sie

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Wieder,

herzlichen Dank für unser persönliches Gespräch im Rathaus am 10.11.04.

Ihre speziellen Äußerungen, Ihr offensichtliches Engagement, Ihre Gedanken nach Verbesserung bestimmter Situationen in Frankenthal und Ihre Einladung zum 9.12.04 im Rathaus, haben mich dazu veranlasst, mich vorab mit diesem Themenbereich für Frankenthal zu beschäftigen.

Aus den anfänglichen Ideen ist schnell ein größeres Konzept mit realistischen Vorschlägen erwachsen.

Als Teil der Frankenthaler Bürger und als Teil der Frankenthaler gewerblich tätigen Gemeinschaft möchte ich Ihnen dieses Konzept überreichen.

Da ich in meinem vorliegenden Konzept Engagement vom Einzelhandel und von Sponsoren fordere, gehe ich selbst mit gutem Beispiel voran!

1. Ich möchte allen Frankenthaler Firmen eine Internetpräsenz aus meinen Vorlagen zu einem Preis von € 299,00 + MwSt. anbieten. Die Muster-Homepages können unter <http://www.frankenthaler-webdesign.de> ausgewählt werden.
2. Erhalten alle Auftraggeber die Domainen **.de, .com, .net, .org** im ersten Jahr zum Preis von € 30,00 + MwSt. Danach entsprechend meiner Preisliste. (Preis gilt nur für 1 Domain je Auftraggeber-Preisliste kann vorab angefordert werden.)
3. Wer schon über eine Internetpräsenz verfügt, dem biete ich einen Brancheneintrag auf <http://www.Marktplatz-Frankenthal.com> für einen Jahresbeitrag von € 36,00 + MwSt. bei Abschluss eines 2 Jahresvertrages an. Wie wichtig dieser Marktplatz für Frankenthal ist, wird später deutlich.
4. Ein Internetshop für jeden! Einrichtung und Schulung für einen selbstmoderierbaren Onlineshop für € 120,00 + MwSt. einmalig. Es fallen keine weiteren Kosten an!
5. Dieses Angebot gilt für Frankenthaler Firmen bis einschl. 31. März 2005

Ich glaube, dass ich sowohl mit diesem Angebot als auch mit dem Konzept **"Frankenthal 52"** einen sehr guten und förderlichen Beitrag für Frankenthal geleistet habe.

Für ergänzende Erläuterungen und ausführlichere Details für das Konzept und mein Angebot stehe ich Ihnen zu einem persönlichem Gespräch gerne zur Verfügung.

Mit freundlicher Empfehlung

Bernd Jaegers

**Anlagen:**

**Konzept "Frankenthal 52"**

Logomuster **"Frankenthal 52"**

Magnetstreifen- und Chipkarten

Frankenthal-Taler/Einhorn-Apothekentaler

Parkschein-Bons

5er Bon

**P.S.: Auf der Internetseite:**

**<http://www.marktplatz-Frankenthal.com>, ist ein Forum eingerichtet. Dort kann jeder seine Meinung äußern.**

**Das Konzept kann auf der Seite:**

**<http://www.Frankenthal-52.de> unter "Download" heruntergeladen werden.**

**Weitere Infos für Jobs unter**

**[www.40high.de](http://www.40high.de) und [www.50high.de](http://www.50high.de)**

**Webdesign unter**

**<http://www.frankenthaler-webdesign.de>**



## **Frankenthal 52! Ein Marketingkonzept! 2005-2008**

Von Bernd Jaegers, Marktplatz-Frankenthal.com  
und City-Concept-Company.de

### **Präambel**

#### **Frankenthal 52**

**steht für:**

#### **52 Wochenenden, Aktionen und Attraktionen in Frankenthal!**

Frankenthal bietet seinen Bürgern ein hohes Maß an Aktivitäten. Dies sind bislang meist Einzelaktionen der Stadt, der Vereine und Organisationen!

Diese Aktionen zu bündeln, strategisch zu einem "Aktiv-Image" von Frankenthal zu formen und damit zur Kaufkraftsteigerung zu führen, ist Aufgabe von **Frankenthal 52**. Frankenthal als "Marke" für interessante Aktivitäten nach Außen zu tragen und dadurch externe Kaufkraft nach Frankenthal zu holen, soll erreicht werden.

#### **Das Konzept "Frankenthal 52" ist ein ganzheitlich zu sehendes Konzept!**

Unter dem Logo **Frankenthal 52** wird dem Bürger, der Region sowie national und International gezeigt, dass wir jedes Wochenende etwas besonderes bieten.

**Motto: "Auf, nach Frankenthal, da ist immer etwas los"!**

### **Vorteile:**

1. Gebündelte Information und Organisation
2. Externe Kaufkraft wird verstärkt nach Frankenthal geholt
3. Interne Kaufkraft wird verstärkt an Frankenthal gebunden

### **Gliederung:**

- 1. Attraktivität steigern**
- 2. Kaufkraft steigern**
- 3. Kosten senken.**
- 4. Bürgernahe Stadt**
- 5. Flankierende Maßnahmen**
- 6. Aktivitäts-Liste "Frankenthal 52"**
- 7. Schlusswort**

## Rückblick und Neubeginn

# Wir gehen gemeinsam nach vorne!

Wir haben keine Zeit zu verlieren für Rückblicke, die nicht der zukünftigen positiven Entwicklung Frankenthals dienlich sind.

Es geht nicht darum, warum etwas nicht gut war!

Traditionen bewahren, das Gelungene übernehmen, zu verbessern und an die heutigen Bedürfnisse der "Marketing-Orientierten-Gesellschaft" anpassen. Das soll mit dem Konzept "**Frankenthal 52**" und der Symbolik des vorgeschlagenen Logos erreicht werden.

**"Frankenthal 52"** ist der Image-Neubeginn auf dem Fundament der positiven Erfahrungen der Vergangenheit.

Jeder zweite Sportler trägt heute sein oder das Logo seines Sponsors auf dem Hemd oder der Bluse.

Jeder Prominente hat seine eigene Modekollektion oder sein Parfüm!

Als in den 70igern der Fußballclub von Braunschweig mit einem Trikot von Jägermeister auf den Platz kam, hat man sich noch aufgeregt! Heute, 35 Jahre später, spricht man immer noch über diese Werbeleistung (Heute Marketing-Idee genannt) von Jägermeister. Dabei ist es längst ein "alter Hut" und bis in die unterste Liga hinein üblich.

Dieses Feld der Vermarktung, der Imagepflege ohne Identitätsverlust darf auch für Frankenthal nicht ungenutzt bleiben.

**Warum hat Frankenthal kein eigenes Parfüm?** Warum stehen wir nicht auf den Banden bei großen Events? Warum werden in der Halbzeitpause in Kaiserslautern keine Werberollos von Frankenthal in den Toren ausgerollt?

Und, warum kann niemand, wenn er wollte, ein schon von weitem erkennbares Logo der Stadt auf dem Hemd tragen?

Fehlt uns der Stolz, der Mut, zu zeigen ein Frankenthaler zu sein?

Wir können und dürfen stolz auf Frankenthal sein. Das sollten wir der ganzen Welt zeigen!

Nur so können wir langfristig bekannt werden, Kunden, Firmen und Tourismus anlocken.

Die Identität Frankenthals verbreiten, das ist:

**"Frankenthal 52"**

## Das Konzept, ein 4 Jahresplan, von 2005 bis 2008

### Aufgabenverteilung

- 1. Politische Aktivitäten**
- 2. Wirtschaftlich ausgerichtet Aktivitäten**
- 3. Sozial ausgerichtete Aktivitäten**

Alle 3 Aktivitätsformen sind eng miteinander verbunden. Eine scharfe Trennung wird nur punktuell in der organisatorischen Verantwortlichkeit vorhanden sein.

Insofern ist die in diesem Konzept gewählte Zuordnung nicht unumstößlich festgelegt sondern diskutierbar.

Der Begriff "**Aktivitäten**" ist stellvertretend gewählt für Handlung, Verantwortung und Übernahme von Verwaltungsaufgaben, bzw. das Durchführen und Organisieren von Aufgabenstellungen!

**Frankenthal 52** sollte z.B. als Gewerbe-Verein Teile aus allen 3 Aktivitätsformen repräsentieren und fördern.

Als Sprecher für den Einzelhandel sowie der Bürger auftreten.

## 1. Attraktivität steigern!

### "Made in Frankenthal"

als Marke anmelden. "**Ich bin ein Frankenthaler**"

**Zeigen** wer wir sind und **zeigen**, dass Frankenthal etwas bietet!

Eine attraktive Stadt ist eine "selbstbewusste Stadt" mit selbstbewussten Bürgern und Firmen.

Die Stadt förmlich "Vermarkten", durch Werbung im Kaufkraftumfeld.

Frankenthal ist anderen Städten voraus!

Frankenthal ist existent! Damit muss geworben werden. Das ist das Kapital der Stadt.

Mit dem Slogan "**Frankenthal ...here we are**" sollte das neue, aktive Image verbreitet werden.

### Frankenthaler Produktpalette als Marke "Made in Frankenthal" einführen.

"Frankenthaler Bier", "Frankenthaler Matratzen" Frankenthaler Künstler", "Frankenthaler Kartoffelchips", "Frankenthaler Musiker" (Felix), usw...

Zum Beispiel: Mit der Bischoff Brauerei ein Frankenthaler Bier kreieren und vermarkten. "Frankenthaler Damenbier" "Frankenthaler Herren Alt" usw.

Wieso trinkt fast ganz Mannheim Eichbaum Bier? Weil die Eichbaumbrauerei mit der Stadt Mannheim eine erfolgreiche strategische Verbindung eingegangen ist.

Frankenthal hat eine Bierbrautradition, die über die Stadtgrenzen bekannt war und wieder bekannt werden muss.

Das "Frankenthaler Bier" mit einer extra gestylten Flasche und einer nuancierten Geschmacksnote sollte über eine in Frankenthal ansässige Brauereifiliale der Bischoffbrauerei eingeführt und beworben werden.

### "Nahrungsmittel aus Frankenthal in aller Munde"

Frankenthal ist umgeben von vielen landwirtschaftlichen Erzeugern.

Eine Ware aus Frankenthal ist gleichzeitig Werbung für die Stadt. Das muss bekannt werden! (Der Dresdner Stollen ist für die Dresdner selbstverständlich und nichts Besonderes. Aber national und international hat der Dresdner Stollen eine unglaublich hohe Bedeutung. Er ist sogar zum Synonym der Stadt geworden.)

Frankenthaler Saumagen, Frankenthaler Brokkoli, Frankenthaler Kohl...

## **Frankenthaler Gütesiegel**

**"Qualität aus Frankenthal"** auf jeder Wurst, jeder Milchtüte, auf Erzeugnissen und Dienstleistungen. Auf allen Kartons, Paletten und Verpackungen. Wir haben Landwirte vor Ort, die als Biobauern einen Deutschlandweiten guten Ruf haben. Z.B. **Rudolf Beil, Ormsheimer Hof** Wir brauchen uns nicht zu verstecken. Wir sind präsent und haben etwas zu bieten. Das muss deutlich gemacht werden!

## **Markenschutz, Patentrechte und Normierung der Frankenthaler Produkte und Leistungen**

Hilfe bei der ISO-Normierung für Frankenthaler Unternehmen. Dem Einzelunternehmer ist es oft zu teuer und zu schwierig. Eine Anlaufstelle der Stadt soll diesen Bereich übernehmen.

Marken und Patentanmeldungen für Frankenthaler auf "Erbpacht". Rückzahlung mit wenig Zinsen oder Frankenthaler Beteiligungsmodell. Viele Ideen und damit evtl. Kapitalverlust gehen verloren, weil die Personen nicht in der Lage sind teure Anwälte oder die Schutzgebühren zu bezahlen.

Es gibt genug Beispiele dafür, dass einfache Leute durch Ihre Ideen sehr erfolgreiche Unternehmer wurden. Das bringt Geld in die Stadtkasse.

## **ARGE-Bildung/Subventionen**

Wir sitzen alle im gleichen Boot!

Es geht genau nur darum! Jedem Bürger und der Wirtschaft usw. muss klar gemacht werden, dass ein wirtschaftliche, soziale und angenehme, lebenswerte Stadt jeden einzelnen braucht und keiner "Extrapositionen" für sich in Anspruch nehmen kann.

Firmen müssen, um große Projekte an Land zu ziehen, ARGEN bilden und auf die Unterstützung der Stadt und der Frankenthaler Banken zurückgreifen können.

Projekte, die zu groß für einen Unternehmer alleine sind, müssen als Joint Venture auch mit externen Firmen gemeinsam erschlossen werden. Aber es sollte ein Frankenthaler Unternehmen "mit an Bord" gebracht werden.

Eine Person sollte ausschließlich damit beschäftigt werden, überregionale, nationale und internationale Projekte, Ausschreibungen usw. aufzuspüren und in Verbindung mit der IHK usw. diese Projekte den Frankenthaler Unternehmen zuzuführen.

Wachstumsmärkte wie China usw. müssen für Frankenthaler Unternehmen erschlossen werden.

Das gleiche gilt für **Subventionen** vom Land, der BRD und Europa. Diese müssen **gesucht und beschafft** werden. Frankenthal ist Teil der Welt!

Globalisierung auch für Frankenthal ...aber zur Sicherung und Verbesserung der Frankenthaler Finanzen.

Der "kleine" Unternehmer", der Landwirt usw. kann sich darum nicht effektiv genug bemühen. Gewachsene Strukturen der Großfirmen und vorhandenes know how müssen gebündelt und **Allen** zugeführt werden. Nicht nur denen, die interessiert sind. Es muss Interesse bei Allen geweckt werden. (Siehe Seminare, Existenzgründung und -festigung, Job usw.)

So wird auch der Wirtschaftsstandort Frankenthal zum Objekt der Begierde bei auswärtigen Unternehmen.

(Siehe Frankenthal und das Konzept der Gegenseitigkeit)

## **Frankenthaler "Palladium"**

Frankenthal muss ein zuverlässiger Partner sein. Eine langfristige und sichere Finanzierung für Unternehmen, Investoren und Bauherren muss geboten werden. Sondertarife mit Firmen ausgehandelt werden.

Prinzip Fielmann und Hansa.

Wir brauchen Ruhe und Glück in den Augen von Unternehmern und Privatleuten.

Banken geben Kredite, die z.B. zu 50 % von der Stadt verbürgt werden. - Lex Frankenthal.

Gilt solange wie ein Unternehmen und die Privatleute sich tatsächlich in Frankenthal dauerhaft aufhalten. Mindestens 6 Monate im Jahr.

Boris Becker, Michael Schumacher, Till Schweiger, sollen als Zugpferde und Beispiele für andere Investoren angeworben werden.

## **Wer bauen will soll bauen können.** (kaufen usw.)

Rücksicherung mit Versicherungen, deren Prämien von Frankenthal bezahlt werden.

## **Aktivste Stadt Deutschlands**

Alle Veranstaltungen auf extrem hohem Niveau, sowohl sportlich als auch kulturell und geistig!

Fast alle Veranstaltungen sollten für Besucher kostenlos sein. Die Innenstadtgeschäfte müssen an diesen Tagen geöffnet sein damit Geld rein kommt! Ansonsten werden vergleichbare "Fliegende Händler" vor den Ladengeschäften im Zelt Ihre Waren verkaufen, damit die externen Kaufwilligen auch Geld ausgeben können. Standgebühr für Frankenthal. Vor Douglas ein Parfümzelt, vor dem Bäcker ein Bäckerzelt usw.

## **Park and Ride bei Veranstaltungen!**

Bei allen Veranstaltungen muss der absolut reibungslose Ablauf des Verkehrsflusses gewährleistet sein. Die Besucher von Frankenthaler Aktivitäten müssen von der **gesamten Veranstaltung begeistert** sein. Die Lust wieder zu kommen muss richtig deutlich gemacht werden. Ein professionell organisiertes Fest mit professionellem Verkehrsfluss gehört ganz wesentlich dazu. Dann kommen auch alle wieder....zum Vorteil der Stadt.

## **Einnahmen durch Verkauf des Frankenthaler Logos**

Ewig auf kleinem Niveau sprudelnde Einnahmequelle. Warum darauf verzichten.

## **Frankenthaler "Bambi Verleihung"**

natürlich die **"Frankenthaler Löwen Verleihung"**

Als Gesponserter Preis für eine besondere Leistung. Z. Sympathischster Minister! Kann auch aus Amerika sein. Kämpfertypen passend zum Löwen. Die Aachener haben den Karlspreis, andere den "Wider den tierischen Ernst" Warum wir nicht auch.

## 2. Kaufkraft steigern

### Prüfung auf stadtinternes Angebot! –Kundengewinnung!

Für Kaufentscheidungen müssen Firmen und Bürger zuerst den "**Markt**" in Frankenthal überprüfen können.

Es ist wichtig, dass jeder Cent zunächst in Frankenthal ausgegeben werden kann. Warum bei Quelle einen Computer bestellen, wenn er bei **Fürst/Helbig** oder bei **Foto Rothenbach** ebenso zu erwerben ist?

Warum Fenster und Türen in Mannheim bestellen, wenn bei **Feisthammel** in Studernheim vergleichbares angeboten wird. Warum bei Fahrräder bei Kalker in Ludwigshafen kaufen, wenn **Gruber, Löwer** und **Steinleitner** vor der Türe sind und etwas Vergleichbares bieten?

Die Stadt selbst sollte mit gutem Beispiel voran gehen. Man spart an der falschen Stelle, wenn man den Bürobedarf aller städtischen Verbraucher von extern holt oder immer nur bei einem und die Frankenthaler Bürobedarfsläden dabei leer ausgehen.

Reisebuchungen der Stadt, Ersatzteile und Verschleißteile für den Fuhrpark müssen abwechselnd bei Frankenthaler Unternehmen bestellt und eingekauft werden. Das scheinbar teure wird letztlich billiger. So würde das Geld direkt wieder in Frankenthal investiert.

**Der [www.Marktplatz-Frankenthal.com](http://www.Marktplatz-Frankenthal.com) bietet sowohl der Frankenthaler Wirtschaft als auch den Bürgern dies auf der gleichnamigen, bestehenden Internetplattform an.**

Wenn die Frankenthaler wissen, dass sie über einen spezifisch Frankenthaler Marktangebot verfügen, wird dieser Markt auch genutzt und Einkäufe oder Internetbestellungen werden nicht in Hamburg oder München sondern hier getätigt. **(Siehe auch das [Onlineshopangebot durch Marktplatz-Frankenthal.com](http://www.Onlineshopangebot.durch.Marktplatz-Frankenthal.com))**

### Einkaufsgemeinschafts-Center

Mit Hilfe der Stadt sollten in einem Einkaufs-Gemeinschafts-Center eine Zentrale für optimierten Einkauf geschaffen werden.

Wenn ein Laden schließen muss, weil die Konkurrenzsituation dies erzwingt, ist das ein Verlust, auch für die Stadt. Wenn aber z.B. die Fahrradhändler Ihre Bestellung an dieses Einkaufs-Gemeinschafts-Center melden, können von dort aus bessere Preise ausgehandelt werden. Ein städtischer Service, der neue Arbeitsplätze schafft und sich auf Dauer rechnet. Dieses Einkaufs-Gemeinschafts-Center kann für jede Produktpalette oder Dienstleistung eingesetzt werden. Eine gute Möglichkeit Arbeitssuchende zu integrieren.

## **Das Frankenthaler Auktionshaus**

hier werden alle Auktionen durch Frankenthaler Bürger usw. angeboten und geboten. Externe müssen sich bei der Stadt registrieren lassen. Unsicherheiten bei der Abwicklung können vermieden werden. Mehr Sicherheit für beide Seiten.

### **Nachteile der Innenstadtgeschäfte gegen die "grünen Wiesenmärkte" ausgleichen.**

#### **Nachteil 1 - Parkgebühren.**

Ein wichtiges Argument für den Einkauf bei real,-, Famila, Aldi, Lidl, Norma, Plus usw. ist die meist kostenlose Parkmöglichkeit. Hier ist der innerstädtische Laden klar benachteiligt. Es muss ein Ausgleich geschaffen werden!

#### **Vorschlag 1:**

Jeder Markt zahlt einen Betrag X je Parkplatz an die Stadt. Dieser Betrag wird als Ausgleich für Parkgebührenfreiheit in der Innenstadt für Tage oder Teiltage an besucherschwachen Tagen benutzt.

#### **Beispiel:**

Dienstags und Donnerstags jeweils am Nachmittag wird die Innenstadt nicht stark frequentiert.

#### **Anwendung:**

An diesen Tagen wird ab 12.00 h Parken kostenlos.

Der Ausfall wird über die ca. Formel:

$(550 \text{ Parkschein-Parkplätze} \times 6 \text{ Std.} \times \text{€ } 0,80) \times 50 \% \text{ Auslastung,}$   
 $= \text{€ } 1320 \text{ je Halbtage errechnet.}$

Dieser Betrag wird auf die Vorortmärkte aufgeteilt und von diesen eingezogen.

Die "Politessen" können in dieser Zeit z.T. andere Aufgaben übernehmen. Dadurch ist eine zusätzliche Einsparung möglich.

Die Parkhäuser sollten ein ähnliches günstiges Parkangebot der Stadt vorlegen.

#### **Nachteil 2 – in Innenstadt nicht alles unter einem Dach**

#### **Vorschlag 2:**

Wer an einem Tag in 5 Stadtgeschäften einkauft, erhält 5 "**Frankenthal-Taler**".

Abwicklung über den 5ten Laden. Dort werden die Quittungen vom Tag vorgelegt und entstempelt. Der Händler gibt einen fertigen 5-er Bon an den Käufer zur Vorlage bei der Bank aus. Dort erhält er 5 Frankenthal-Taler.

Durch Vorschlag 1 und 2 ist ein Anreiz geschaffen

a) in mehreren Geschäften an einem Tag und dazu noch

b) an den sonst umsatzschwächeren Tagen einzukaufen. (Siehe auch Frankenthal-Taler, Bonuskarte bzw. Magnet/Chip/RFID-Karte)

### **Tickets am Stadttor, "Frankenthal-Ticket"** (Siehe Frankenthaler-Chipkarte)

Das "**Frankenthal-Ticket**" wird vom Bürgerbüro oder/und den Banken ausgegeben.

Es ist eine Chipkarte, sie kostet € 5,00/Monat und wird mit € 2,-/Monat aufgeladen, sie gilt immer bis 31.12. eines Jahres.

#### **Beispiel:**

Im März gekauft = 10 Monate Laufzeit, gezahlt wird  $10 \times 5,00 = 50,00$  €. Kaufkraft für den Ticket-Inhaber ist  $10 \times € 2,00 = € 20,00$ . Die Differenz erhält die Stadt.

Mit der Karte erhält er zusätzlich je Monat 2, also insgesamt maximal 24 **Kostenlos-Park-Bons** (ein DIN A 4 Blatt mit Abreiß-Bons, Siehe Muster). Der Parker schreibt das Tagesdatum und die Ankunftszeit auf den Bon und legt ihn wie einen Parkschein in sein Fahrzeug. Er kann an diesem Tag maximal 6 Std. frei parken. Er kann somit an 24 Tagen im Jahr 6 Std. kostenlos parken. Diese Karte ist nicht nur für Frankenthaler, sondern bringt auch die Leute aus dem Umland nach Frankenthal. Für Kurzzeitparker gilt nach wie vor der Parkscheinautomat.

Der Sparvorteil liegt darin, dass er anstatt 24 Tage  $\times 6$  Std.  $\times € 0,80/\text{Std.} = 115,20$  Euro, nur lediglich € 40,00 zahlt, außerdem in der Gegenfinanzierung durch real,- u. A. und durch höhere Umsätze in der Innenstadt.

### **Frankenthaler Taler**

Kaufkraft bleibt in Frankenthal.

Der Händler erhält einen Betrag x in Form von Talern von seiner Bank. Diese Taler gibt er an den Kunden als Rabatt heraus. Ein Taler entspricht 1,00 Euro. Mit diesem Taler kann der Kunde ausschließlich in Frankenthal einkaufen. Kunden und Kaufkraftbindung bleiben in Frankenthal. Gegenfinanzierung zur Herstellung des Talers durch Sponsoren auf der Rückseite der Taler.

Die Größe des Talers sollte gleichzeitig für die Einkaufswagen als Chip dienen können. Der Taler muss aus einem guten, schweren "wertvollen" Material bestehen. (Einhorn-Taler-Muster)

Die Taler werden durch Frankenthaler Firmen erstellt.

Keine Gültigkeitsbeschränkung, da der Taler nur in Frankenthal eingetauscht werden kann.

Ausgabe der Taler an Händler durch die Banken. Der Kunde erhält den Rabatt nur, wenn er mit der Regelung, die Taler nur in Frankenthal auszugeben, einverstanden ist.

## **Superlative schaffen, ankündigen und verbreiten!**

Einkaufsstadt in die Welt hinaus bringen und vorzeigen

## **2010 startet die "Tour de France" in Frankenthal**

bzw. fährt durch Frankenthal durch. Warum nicht? Wo ist das Problem?

## **Frankenthaler "Horse-Campus-Racing"**

Größtes Campus-Reitturnier Europas. Platz und Felder haben wir in der Nähe der Autobahnen genug. Heute Gespräche mit den Eigentümern beginnen und in 2 Jahren starten!

Pferdeliebhaber Reisen gerne und bringen immer etwas Geld mit!

## **Bobbycar-Weltmeisterschaften der Erwachsenen**

Das gibt es schon ...aber nicht bei uns.

Da fährt einer mit einem Wog einen Eiskanal runter und die ganze Welt spricht über Winterberg. (Viel kleiner als Frankenthal)

Da sperren wir die Nordbrücke und schon haben wir eine tolle "Rennstrecke". Das gilt auch für Seifenkistenrennen. Der Verkehr wird überhaupt nicht gestört –Neue Unterführung-

## **Größter Friseursalon der Welt,**

alle Friseure Frankenthals frisieren für € 5,00 Kinder, für € 10,00 Herren und für € 15,00 Damen. Waschen, schneiden, föhnen. Alle anderen Leistungen für 50 % der Preisliste.

## **Längster Mode-Laufsteg der Welt.**

Vom Speyerer Tor bis zum Wormser Tor. Stargäste Claudia Schiffer, Karl Lagerfeld u. A. Finanzierung durch Frankenthaler Damen- und Herren-Bekleidungshäuser, wie Herb, Budellei, Jost usw. Die Laufstege und evtl. das Dach wird von verschiedenen Firmen gesponsert.

## **Längste Wein-/Biertheke der Welt.**

## **Größte Disco der Pfalz/Deutschlands**

## **Frankenthal, die Stadt mit den meisten Weltrekorden.**

## **Man muss in der ganzen Welt über Frankenthal positiv reden.**

## **Keine Firmen von außen für die Aktionen**

Schwerpunktmäßig sollen nur Frankenthaler Firmen von den Aktionen profitieren. Für die Erbringung und Erstellung sämtlicher benötigter Produkte und Leistungen werden, soweit machbar, grundsätzlich nur Frankenthaler Firmen beauftragt.

Notfalls sollen die Firmen in Frankenthal Zweigstellen errichten.  
(Gewerbsteuer)

## **Frankenthal "geht fremd"**

Es muss unbedingt erreicht werden, dass die im Kaufkraft-Radius liegenden Städte durch Frankenthaler Aktivitäten beworben werden. Z.B. in Verbindung mit der Bischof-Brauerei wird ein "Frankenthaler Bier" neu kreiert. Z. B. bei Veranstaltungen auf dem Hockenheimring, bei Weinfesten, Jahrmärkten, Fischerfesten, wird mit Sonderetiketten für Aktionen und für Frankenthal geworben.

Auf dem Hockenheim Ring – Frankenthaler-Radrennen - usw.  
Frankenthal organisiert Events in anderen Städten.  
Frankenthal-Event!

## **Investoren aus Partnerstädten, im In- und Ausland.**

Partnerstadtverbindungen in der ganzen Welt und in Deutschland knüpfen.  
Aktivitätsaustausch.

## **Hochwissenschaftlich tätige Firmen ansiedeln**

Wissenschaftler besonders günstig mit Häusern usw. binden.  
Kontakte zu allen Unis und FH`s der Welt.. Ausgehend von MA – HD, Mainz, Kaiserslautern usw.

"Das Frankenthaler **"Bio-Haus"**

**"Maics"** Ein Auto, was fahren, schwimmen, fliegen und auf Schienen fahren kann. Von zu Hause in den Urlaub und immer in der eigenen Cabine! Nach MC Kinsey der revolutionärste Ansatz eines neuen, weltweiten Verkehrssystems.

## **Forschung nach Frankenthal holen.**

Nahnottechnik, Bionic, Embryoforschung, Gesundheits-Farmen mit entsprechender Ansiedlung von Industrieunternehmen. Alles auf internationalem Niveau.

## **Freizeit Gestaltung**

Die Freizeitgestaltung ist noch immer eine Branche mit Zuwachsraten.  
Frankenthal ist verkehrsgünstig zu erreichen.  
Frankenthal hat die meisten Sonnentage im Jahr.  
Frankenthal hat ein touristisches Umfeld.  
Weitere Vorteile wie gute Luft, Platz und die Nähe zu Großstädten wie Frankfurt und Stuttgart sprechen dafür Freizeitparks, Zoofreigehege usw. hier anzusiedeln.

## **Freizeitpark Walt Disney nach Frankenthal.**

Wenn man will geht auch dass!

### 3. Kosten senken!

#### Sponsoring by Frankenthal

Für alle hier genannten Konzepte wird für die Gesamt- oder Teilfinanzierung ein Sponsoringkonzept vorgeschlagen. Sämtliche Aktionen sollen langfristig ohne Dauerbelastung der Stadtfinanzen realisiert werden.

Dazu werden sowohl regionale, überregionale, nationale und internationale Sponsoren gesucht.

#### Frankenthal soll schöner werden

Die Ladengeschäfte werden in Verbindung mit der Arbeitsagentur durch Arbeitsuchende und Sozialhilfeempfänger renoviert und optisch hergerichtet.

Die Vermieter müssen sich an den Kosten beteiligen und dazu verpflichtet werden (mit Hilfe eines Ordnungsgeldes) leerstehende Läden innerhalb von 4 Wochen in einen "sauberen Interimszustand" zu bringen.

Die Geschäfte werden sofort durch Bankenwerbung, städtische Werbung bzw. Werbung angrenzender Händler als reine Ausstellungsfläche gegen einen geringen Betrag genutzt und unterhalten.

Frankenthaler Motto: "Leerstehen war gestern"!

#### Frankenthaler Ladenflächen Börse.

Zunächst den "Hätte ich das vorher gewusst" Faktor beseitigen.

Interessenten für Ladengeschäfte, "Wechselwillige" müssen gesucht und gelistet werden.

"Räumungswillige" sollen im Vorfeld, schon beim ersten Gedanken, die Räume zu verlassen eine Anlaufstelle (z.B. WFG) haben. Oft läuft der Mietvertrag länger als der Zeitpunkt der Neuanmietung. Folge doppelte Kosten, dadurch evtl. Insolvenzgefahr und keine Nachmieter.

Langfristig kann mit dieser Logistik die Problematik abgeschwächt werden. Des weiteren Argumente für den Standort Frankenthal für auswärtige Mieter herstellen.

Vorteile für verschieden Mietergruppen ausarbeiten. Damit könnte die Ladenflächenvermietung der Frankenthaler Innenstadt, sobald Läden frei werden; sofort bundesweit **mit einem Konzept** an passende Mieter angeboten werden.

Kurzfristige Vermietung oder zeitweise Nutzung über **Auktionen** anbieten.

## **Ladengeschäfte**

"Frankenthal vermietet günstig"

Die Stadt oder eine städtische Firma, ist der Hauptmieter der Innenstadt-Ladengeschäfte.

Er verhandelt unter dem Motto: "Die Stadt sind wir" mit dem Vermieter günstigste Mieten mit Mietpreisgarantien für jeweils 4 Jahre aus.

Gegenfinanzierung durch Vermietung, Arbeitsagentur (für Projekte mit Arbeitssuchenden) und ...

## **"Die Sponsorbox".**

Die Sponsoren mieten damit einen Teil des Schaufensters an. Die sogenannte Sponsorbox, ca. 1 qm groß. Die "Box", ein mit Beleuchtung usw. ausgestatteter, in Form, Farbe und Design topp gestalteter "Kasten" oder eine aufgeklebte Werbung des Sponsors.

Bei Mietausfall übernimmt der Sponsor für min. bzw. max. 3 Monate die leere Schaufenster- bzw. Ladenfläche ganz. Dabei ist wichtig, dass der "Laden" nicht zum Lager wird sondern attraktiv gestaltet bleibt.

Die Wahl der Sponsoren bleibt bei der Stadt in Verbindung mit dem Mieter und Vermieter und orientiert sich an den Produkten des Geschäftes.

Die Sponsorenverträge werden allgemein abgeschlossen und laufen erst nach der Vermietung aktiv und kostenpflichtig an.

Die Sponsorboxen werden vom Sponsor bezahlt. Die Herstellung dieser Boxen bleibt bei einem Frankenthaler Unternehmen. Wahlweise Holz, Alu oder Kunststoff.

## **Frankenthal bietet grundsätzlich nur auf Gegenseitigkeit.**

Wer von Frankenthal etwas erwartet, der muss sich Frankenthal gegenüber verpflichten.

Frankenthal wird zum scharf kalkulierten Paradies!

## 4. Bürgernahe Stadt!

### Hilfe für den Einzelhandel, Dienstleister und Freiberufler

Die Arbeitsagentur und das Sozialamt sollen entsprechend qualifizierte Arbeitskräfte für gezielte Projekte zur Unterstützung des Innenstadt Einzelhandels kostenlos bzw. gefördert zur Verfügung stellen.

So wird z.B. für die Aktionstage oder für längere Öffnungszeiten Personal benötigt. Das kann der Einzelhandel nicht finanzieren.

Also wandern wieder potentielle Käufer in die bis 20:00 h geöffneten Aldis, reals, Familas, Lidl's und Kalkers ab.

Die Innenstadt ist ab 18:00 h relativ leer, weil kein Grund zum Besuch besteht.

Das könnte anders sein!

Es darf nicht sein, dass qualifizierte Arbeitskräfte zur Verfügung stehen und lediglich für "gemeinnützige Vereine oder gemeinnützige Firmen" bzw. zum Säubern einer "langsam sterbenden" Innenstadt eingesetzt werden, anstatt sie vernünftig als Arbeitskraft (z.B. für 1 € ) den Gewerbetreibenden kostenlos oder kostengünstig zur Verfügung zu stellen.

Damit würde dem Arbeitslosen, der Stadt, den Bürgern und dem "Arbeitgeber" geholfen.

Wir schlagen jedes Jahr aufs Neue auf die "Pauke", um Ausbildungsplätze für die Jugend zu schaffen. Danach schicken wir Sie als "nicht vermittelbare Berufsfremde" in irgend einen Job.

Eine Gesellschaft, die sich diesen Luxus erlauben kann, teuer ausgebildete Menschen unter Wert zu verhöckern, der geht es zu gut oder sie hat die Zeichen der Zeit nicht erkannt. Der Begriff "Dekadenz" lässt Grüßen.

### Frankenthaler Jobtage

Alle Firmen stellen sich regelmäßig im City-Pavillon auf dem Rathausplatz vor.

### Ausbildung, Job und Rente

Informationsveranstaltungen mit diesen Themenschwerpunkten

## "Frankenthaler Rent a Manager"

Die Erfahrung zeigt, dass nicht nur junge Existenzgründer sondern auch scheinbar erfahrenere, ältere Geschäftsleute Chancen und Praktiken zum Erfolg aus Unkenntnis oder auch "Angst" nicht nutzen oder nicht anwenden.

Hier muss Abhilfe geschaffen werden. Regelmäßig müssen kostenlose Abend-Schulungen angeboten und "Zwangsgenutzt" werden. Die Teilnehmer bekommen Parkgutscheine oder andere Vergünstigungen, die sie selbst nutzen können bzw. an ihre Kunden weitergeben können. Jeder Beamte in der Verwaltung, jeder Lehrer und Arzt wird durch Schulungen auf den neuesten Stand der Entwicklung gebracht. Nur die Selbstständigen werden sich selbst überlassen. Eine Stadt, die bekannt dafür ist, dass sie Ihre Gewerbesteuer zahlenden Mitbürger weiterbildet ist langfristig eine Stadt mit einem hohen know how ....und wird ein sehr begehrter Standort. Des weiteren kann man frühzeitig Fehlentwicklungen bei dem Einzelunternehmer und bei der Wirtschaftsentwicklung einer Stadt erkennen.

## Frankenthaler Chef-Circle.

Ergänzend zu der "**Rent a Manager**" Aktion sollten sich die Chefs zu einem wirklichen Austausch unter Hinzuziehung eines Experten der IHK Handwerkskammer usw. gelockert treffen. Sie sollten sich als "Frankenthaler Gemeinschaft" treffen und nicht als in Klassenstufungen eingeteilte Konkurrenten. Frankenthal ist eine Kommune ...das muss wieder in die Köpfe. Keiner kann lange ohne die Anderen und umgekehrt. Übrigens scheint dieses "Elitäre Getue" ein "Schwachpunkt" gewesen zu sein, jedenfalls nach Aussagen Einiger. Folge: 60 Mitarbeiter wurden zum 31.12. entlassen und können jetzt nur noch hoffen.

## 40high.de, 50high.de

Eine Jobbörse, die sich hauptsächlich an die ab 40- bzw. ab 50-Jährigen wendet. Die Berufs- und Lebenserfahrungen dieser Altersgruppen, die Gelassenheit und Souveränität gepaart mit einem enormen Wissen darf nicht nutzlos vergeudet werden.

Der Verfasser hat unter den Domainen:

<http://www.40high.de> bzw. [50high.de](http://www.50high.de)

schon seit einigen Monaten eine Internetplattform speziell für dieses Alter geschaffen.

Tragen Sie Ihre Angebote bzw. Ihre Anfragen in die entsprechende Datenbank ein.

Wir unterstützen Ihre Jobsuche ...kostenlos.

### **Frankenthaler Bankenkredit**

Speziell nur für Frankenthaler Bürger und Firmen zusammen mit Frankenthaler Banken. Es muss ein attraktives Finanzierungsmodell zur Bindung Frankenthaler Familien/Bürger entwickelt werden, um die Abwanderung und damit den Kaufkraftverlust zu stoppen und umzukehren.

### **Frankenthaler "Aktien"**

Bürger investieren, wie in eine Geld-Anlage, einen Betrag zur Förderung Frankenthals oder Frankenthaler Projekte.

Das Geld wird ausschließlich für Frankenthaler Innovationen bzw. Unternehmen verwendet.

### **Die Bürgerwand**

Die sponsorwilligen Bürger oder Ehrenbürger werden für einem Betrag X in der "Bürgerwand" verewigt.

Dieser Betrag wird für gemeinnützige Projekte der Stadt verwendet.

Die Bürgerwand ist eine aus Stein gemauerte Wand.

Die Steine haben zu einer Seite hin das Gesicht oder den Namen des Spenders in 3D-Optik.

Die Steine werden auf Kosten des Spenders hergestellt und für öffentliche Baumaßnahmen, Gebäude, Kindergärten, Schulen usw. bis zu einer Höhe von 2-3 m verbaut. Der Stein ist 49 cm x 49 cm groß und aus Beton.

## **Bürgschaften der Gemeinde nach Beratung durch Fach-Berater.**

Die Attraktivität der Stadt soll auch durch Sicherheit für den einzelnen Bürger gekennzeichnet sein. Der Frankenthaler Bankkredit oder die Frankenthaler Aktien, werden nach einer Beratung erteilt/ausgegeben. Der Berater muss schriftlich sein Okay oder seine Ablehnung begründen. Er haftet persönlich in einem vereinbarten Maß für seine Entscheidung. (Rückversicherung - Managerhaftung)

## **Frankenthal macht etwas für alle Bürger**

auch für Randgruppen, zur Verhinderung von Eskalationen, gesellschaftlicher und struktureller Fehlentwicklungen, wie Kriminalität, Drogen und organisiertes Verbrechen.

Es müssen breit gefächerte Aktionen durchgeführt werden, die durch alle Schichten, Berufe, Altersklassen und Konfessionen gehen. Z.B. Informationen für Kapital-, Insolvenz-, soziale Randgruppen, Behinderungen usw. Organisation und Initiierung von Selbsthilfegruppen.

## **Frankenthaler Existenzgründertage-Senioren Know-How**

Mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG), dem Starter-Centrum, der Arbeitsagentur und Frankenthaler Wirtschaftsvertretern, unter Reaktivierung von Senioren-know-how werden regelmäßige Beratungen zur Existenzgründung und -festigung kostenlos angeboten. Finanzierung durch Sponsoring.

## **Praktische Erleichterungen für die Bevölkerung**

z.B. Pin Wand für Geheimnummern in den Banken.  
Anlaufstelle für Verbesserungen und Anregungen schaffen.

## **Weg von der Schlafstadt hin zur interessanten, attraktiven Lebensumgebung. Das ist:**

**"Frankenthal 52"**

## 5. Flankierende Maßnahmen

### Slogans zur Image- und Bekanntheitsgrad-Steigerung von Frankenthal

Hinter den Slogans stehen entsprechende Aktionsprogramme!

Unter den Slogans werden die Namen von Sponsoren gedruckt.  
(Siehe auch Logomuster)

Frankenthal 52  
"Frankenthal ...here we are"  
Frankenthal glücklich  
Frankenthal zuverlässig  
Frankenthal attraktiv  
Frankenthal ...der Unterschied!  
Frankenthaler Sicherheit  
Frankenthaler Paradies  
Frankenthaler Eigentum  
Frankenthal aktiv  
Frankenthaler Powerdays  
Frankenthal 2005  
Frankenthal lädt ein  
Frankenthal ist In  
Was ist los in Frankenthal?  
Frankenthal ist für euch da!  
Frankenthal als Gastgeber  
Frankenthaler Kunsttage  
Frankenthaler Musiktage  
Frankenthaler Modetage usw.  
Frankenthaler Horror-Tage  
Frankenthaler Nacht, 24 Stunden Action.  
Frankenthal -T-Shirt

## 6. Aktivitäts-Liste "Frankenthal 52"

Einbeziehung der vorhandenen Aktivitäten und Einbeziehung aller öffentlichen Einrichtungen, Vereine, Organisationen, Initiativen, Gruppen, Konfessionen usw.

Die Aktivitäten sind ohne besondere Prioritätenfolge gelistet.

Teile der Aktivitäten überschneiden sich bzw. sind in eine anderen Aktion integriert oder integrierbar.

52 dieser Aktivitäten sollen im ersten Jahr umgesetzt werden. Welche dies sein werden soll am Besten durch eine Umfrage bei Händlern und Bürgern ermittelt werden.

Alle Aktionen sollen entweder in der Innenstadt stattfinden oder durch die Innenstadt führen. Der Fußgängerbereich soll dadurch aufgewertet werden.

### Erste Schritte:

1. Fragebogen-Aktion an Unternehmen und Bürger. Alles Okay?  
Motto: "Was ist gut, was soll geändert werden"? (Vorschläge)
2. Bürgerbefragung zu den Aktionen "**Frankenthal 52**"
3. Ideenbörsen für weitere Aktivitäten
4. "Birkenmeier darf nicht sterben" Aktion!

## **Auflistung der Aktivitäten "Frankenthal 52":**

1. Frankenthaler Filmpreis, Ball in der Stadthalle
2. Sponsoren Ball in der Stadthalle
3. Frankenthaler Kunstpreis, Ball in der Stadthalle
4. Frankenthaler Innovationspreis, Ball in der Stadthalle
5. Frankenthaler Jugend Forscht -Preis, Ball in der Stadthalle
6. Frankenthaler Behinderten Tage, mit abschließendem Ball
7. Prominentendays
8. Frankenthaler Meile, Kunst, Kultur, Historisches
9. Action Days –nur von Jugendlichen/Schulen geplant!
10. Guinness Buch der Rekorde
11. Modeschauen, längster Laufsteg der Welt
12. Autokorso, von Frankenthal nach Hockenheim und zurück.
13. Loveparade Frankenthal,
14. Jazztage Frankenthaler Jazztage
15. Popkonzerte, Strandbad
16. Konzerte, Klassische Musik
17. Musiktage, Musikschulen stellen vor...
18. Radiosender einladen, zum anfassen
19. Popakademie Mannheim einladen, Seminare
20. "Wetten das?". einladen, Citypavillon, Messplatz/Freiluft
21. Super Toyclub einladen, Kinderfest
22. Fernsehen einladen- auch Privat, Kanal Lu ...Bürgern anbieten
23. Frankenthaler Popmuseum, City-Pavillon
24. Meisterschaften nach Frankenthal holen
25. Crossbiking, Messplatz
26. Laufen, Frankenthaler City-Lauf
27. Hochsprung, auf dem Rathausplatz
28. Marathon, Frankenthaler Marathon
29. Beachvolleyball auf dem Rathausplatz
30. Iriondays mit Worms, Alzey, Kaiserlautern, Speyer Lu`hafen
31. Schwimmen Frankenthaler Schwimmfest
32. Radfahren "Rund um Frankenthal"
33. Motocross, wie Sandbahn und Crossbiking
34. Sandbahnrennen
35. Ski Langlauf Frankenthaler Ski-Langlauf
36. Beachdays auf dem Rathausplatz
37. Künstleraktionen in der Innenstadt
38. Börsen, kein Trödel
39. Auktionen, z.B. Pferde, Möbel
40. Wettangeln am Strandbadweiher
41. Seifenkisten, vom Rathausplatz zum Speyerer Tor
42. Tanzen, spielen, lachen, beten.
43. Sport, jede nicht extra genannte Art
44. Wasserski auf dem Rathausplatz
45. Inliner Bundeswettbewerb

- Die Inhalte dieses Dokumentes unterliegen dem **Urheberrecht** und dem **Copyright** des Absenders! Alle Inhalte sind absolut **vertraulich** und dürfen Dritten nicht zugänglich gemacht werden!!
46. Wettbewerbe mit Preisen
  47. Fotowettbewerbe
  48. Vernissagen
  49. Computertage, Frankenthaler Computertage
  50. Modellbauveranstaltungen
  51. Boxen Landesmeisterschaften, Bundesmeisterschaften
  52. Tanzen Landesmeisterschaften, Bundesmeisterschaften
  53. Turniere Landesmeisterschaften, Bundesmeisterschaften
  54. Kochwettbewerbe, Backen
  55. Malen
  56. Weintage
  57. Regionale Früchte
  58. Handwerkermessen
  59. Automessen
  60. Oldtimertreffen
  61. Kleinkunst
  62. Naive Malerei
  63. Frühschoppen
  64. Ballonfahrten
  65. Wildwasser und
  66. Kanu in der Isenach (Naturbelassen, nur verbreitern)
  67. Historisches Fest
  68. Straßenfeste ganz Frankenthal/Größtes in der Pfalz
  69. Trödelmärkte, wie bisher
  70. Ritterspiele, auf Messplatz
  71. Rouky-Wettbewerbe
  72. Offene Läden 12 x im Jahr
  73. Weihnachten
  74. Kirchenglockenspielmeisterschaften/Vorführungen
  75. St. Martin Umzüge mit Pomp usw. Nicht nur in jedem Kindergarten und Stadtteil sondern ein großer Umzug durch die Innenstadt mit allen Teilnehmern. Theatergruppen aus der Region sollen teilnehmen. Ökumenisch unterstützt.
  76. Osterfeuer auf dem Marktplatz
  77. Ökumenischer Gottesdienst auf dem Marktplatz
  78. Ostern, Ökumenischer Ostermarsch durch die Fußgängerzone
  79. Ramadan
  80. Sonstige Prozessionen
  81. Jugend-Treffen, Pfadfinder, Kirchen, Vereine
  82. Seminar-Veranstaltungen, mit hochkarätigen Rednern
  83. Bücherlesungen, Heidenreich, Ranitzki
  84. Ausländerintegration
  85. Behindertenveranstaltungen
  86. Tourismusort Frankenthal
  87. Daueraktivitäten, (Museum, Stadtbesichtigung usw. Feste Zeiten)
  88. Stadtrundfahrten, auch Umgebung
  89. Krankenhausveranstaltungen
  90. Kindergarten

91. Schulen
92. Offene Türen
93. Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit
94. Reise-Events
95. Trachtengruppen
96. Judo Landesmeisterschaften, Bundesmeisterschaften
97. Freies Parken in Frankenthal
98. Park and Ride
99. Einkaufs-Service-Firmen, liefern den Einkauf nach Hause.
100. Förderung von Innovationen in verschiedenen Bereichen
101. Wirtschafts- Vorträge von Internationalem Rang, durch die Banken gesponsert.
102. Straßen-Zoo-
103. Para-Sportveranstaltungen
104. Frankenthaler Einheitsbrunch
105. Frankenthaler "Butterfahrten"

Last but not least ...Presse, Radio, TV, Internet usw.  
Alle medialen Möglichkeiten müssen zur Verbreitung Frankenthals erschlossen und eingesetzt werden.

Es muss ständig die Werbetrommel für Frankenthal gerührt werden.  
Die überregionalen Medien müssen mehrfach im Jahr über Frankenthal berichten.

## 7. Schlusswort

Die hier genannten Ideen und Anregungen sind wesentlich weiter und tiefer durchdacht, als dies auf den ersten Blick den Anschein hat. Die mehr oder wenig "Stichwortartige Darstellung" und Zuordnungsgliederung heißt nicht, dass es unausgegoren ist.

Dem Verfasser ist sehr wohl bewusst, dass die Ideen eine nicht auf alle erdenklichen Einzelfälle in gleichem Maße oder einfach umzusetzen sind.

Diese Vorschläge sind auch nicht an einem Tag zu realisieren. Aber es sind viele Ideen dabei, die schnell realisiert werden könnten.

Wie steht es um die Finanzen der Stadt?  
Bleibt noch Zeit auf neue Chancenreiche Gedanken zu verzichten?  
Ist nur Mc Kinsey oder Unternehmensberatung Berger in der Lage uns Ideen vorzuschlagen?

Gilt in Frankenthal der "Prophet nichts im eigenem Land"?

Für die Kritiker: Wenn Teile dieses Konzeptes schon "Alte Hüte" sind, warum sind sie nicht erfolgreich oder warum wurden sie nicht erfolgreich umgesetzt?

Der Verfasser hat nicht die "Weisheit mit Löffeln gegessen"!

Aber bevor irgendjemand dieses Konzept als Ganzes oder in Teilen ablehnt sollte er selbst bessere Vorschläge unterbreiten oder einfach schweigen.

### **Konstruktive Kritik: "Ja"!**

Nörgler und Besserwisser braucht kein Mensch hier! Halten Sie sich zurück oder packen Sie mit an!

Der Verfasser hat sich als "einfaches Mitglied" dieser Stadt intensiv Gedanken um die Stadt Frankenthal gemacht.

Wenn hierdurch Andere animiert werden, egal aus welcher Motivation, mein Konzept zu verbessern, abzuändern oder zu ergänzen, eigene Ideen zu entwickeln, dann ist schon ein gutes Stück des Weges geschafft.

Ich danke an dieser Stelle demjenigen, der nach fast 3 Jahren die alte und brachliegende Marktplatzseite jetzt nach Frankenthal-Stadt umgeleitet hat. Danke! Da hat es schon etwas genutzt.

Es liegt nicht allein in meiner Hand diese oder andere Ideen umzusetzen, mein Vorschlag: Den Gewerbe-Verein "**Frankenthal 52**" zu gründen, der bereit ist, diese Ziele ganz stark und aktiv zu verwirklichen.

Ich möchte an die einmal mehr aktuellen Worte des schon vor 41 Jahren erschossenen Präsidenten J. F. Kennedy erinnern.

**"Frage nicht, was dein Land für Dich machen kann, frage, was Du für Dein Land machen kannst!"**

Leute, die weder die Zeit noch, kein der Allgemeinheit dienendes Interesse an diesem Projekt haben, sollten sich erst gar nicht anmaßen hieran mit zu arbeiten, Sie halten nur die notwendige Entwicklung auf.

In diesem Sinne, die Idee liegt vor,

ein Konzept ist vorhanden ...worauf warten wir?

**Auf geht`s**

**"Frankenthal 52"**

Bernd Jaegers

**Anlagen:**

**Konzept "Frankenthal 52"**

Logomuster "**Frankenthal 52**"

Magnetstreifen- und Chipkarten

Frankenthal-Taler/Einhorn-Apothekentaler

Parkschein-Bons

5er Bon

**P.S. Auf der Internetseite:**

**<http://www.marktplatz-Frankenthal.com>, ist ein Forum eingerichtet.**

**Dort kann jeder seine Meinung äußern.**

**Das Konzept kann auf der Seite:**

**<http://www.Frankenthal-52.de> unter "Downloade" heruntergeladen werden.**

**Weitere Infos für Jobs unter**

**[www.40high.de](http://www.40high.de) und [www.50high.de](http://www.50high.de)**

**Webdesign unter**

**<http://www.frankenthaler-webdesign.de>**

**Die Frankenthaler Chipkarte liegt als Magnetstreifen- und Chipversion vor!**